



AVVISO PER LA RICERCA DI SPONSOR PER INTERVENTI DI MANUTENZIONE E RIPRISTINI AMBIENTALI SUL LAGO DI BILANCINO

La Società Bilancino s.r.l. in liquidazione, con il presente avviso, intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni secondo quanto previsto da:

- l'art. 43 della legge 27 dicembre 1997, nr. 449;
- l'art. 28, comma 2 bis della legge 23 dicembre 1998, nr. 448;
- l'art. 119 del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267;
- gli artt. 19 e 151 del D.lgs 50 del 18 aprile 2016;

con la finalità di eseguire interventi di manutenzione sul lago di Bilancino, migliorando i servizi per i cittadini e realizzando economie.

Visto il Provvedimento del Liquidatore del 12 marzo 2019 con il presente avviso pubblico intende procedere alla ricerca di possibili soggetti disponibili a sponsorizzare interventi di manutenzione e ripristini ambientali di vario genere sul lago di Bilancino per l'anno 2019.

Art. 1 – Soggetto promotore delle iniziative

La Società Bilancino s.r.l., in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione assume il ruolo di *sponsee*. Il presente avviso, in alcun modo vincolante per la Società, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura competitiva e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

La Società Bilancino s.r.l. si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione.

Il presente avviso non costituisce un invito a presentare offerta al pubblico ai sensi dell'art. 1336 c.c. o promessa al pubblico ai sensi dell'art. 1989 c.c.

Art. 2 – Definizioni

- Per "**contratto di sponsorizzazione**" si intende: un contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale la Società Bilancino s.r.l. (*sponsee*) offre, nell'ambito delle proprie iniziative, ad un terzo (*sponsor*), che si obbliga a versare una determinata somma di denaro o a fornire a titolo gratuito un bene o un servizio, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, il logo, il marchio, i prodotti, in appositi e predefiniti spazi pubblicitari o ulteriori vantaggi secondo quanto previsto dal presente avviso;

- per "**sponsorizzazione**" si intende: ogni contributo in denaro, beni, servizi, prestazioni o interventi provenienti da terzi, a titolo gratuito, allo scopo di promuovere la propria ragione sociale, la propria attività, per conseguire un beneficio di immagine.



Il risultato della sponsorizzazione per la Società Bilancino s.r.l., consiste nella realizzazione di un intervento di manutenzione ripristino ambientale sulle aree del lago di Bilancino con conseguente economia di bilancio totale o parziale, rispetto alla previsione di spesa o nell'accertamento di un'entrata inizialmente non prevista in bilancio.

Art. 3 – Oggetto della sponsorizzazione

Le offerte di sponsorizzazione avranno ad oggetto le seguenti iniziative:

- interventi di manutenzione ordinaria e/o straordinaria sulle aree di pertinenza della Società Bilancino s.r.l.;
- interventi di ripristino ambientale sulle aree di pertinenza della Società Bilancino s.r.l.;
- tagli erba sulle aree di pertinenza della Società Bilancino s.r.l.;
- rifacimento staccionate;

Le descrizioni contengono il programma di massima di ogni intervento.

I candidati potranno comunque presentare offerte con interventi di manutenzione ordinaria o straordinaria ulteriori che dovranno essere descritti in dettaglio nell'offerta.

Art. 4 – Destinatari dell'avviso

L'avviso a manifestare il proprio interesse è rivolto a soggetti pubblici o privati (persone fisiche o giuridiche), associazioni senza scopo di lucro o altri soggetti, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art.80 del D.lgs.vo 50/2016 per contrarre con una Pubblica Amministrazione, che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con la Società Bilancino srl, Società pubblico privata in liquidazione, concorrendo alla realizzazione dell'evento.

I soggetti potranno partecipare individualmente o nelle forme associate previste dal D. Lgs. 50/2016.

Art. 5 – Obblighi dello Sponsor

La prestazione per la quale lo Sponsor si impegna potrà consistere:

- a) in **sponsorizzazione finanziaria**, attraverso il versamento alla Società Bilancino srl di un importo a sostegno delle iniziative prescelte. La somma si intenderà destinata al finanziamento di un intervento di manutenzione a scelta della Società Bilancino s.r.l. in funzione delle concrete esigenze; l'eventuale mancato integrale utilizzo della somma corrisposta dallo sponsor rimarrà a disposizione della Società, senza che questi possa avanzare alcuna pretesa al riguardo.
- b) in **sponsorizzazione tecnica indiretta**, attraverso l'esecuzione di lavori, la fornitura di beni e servizi mediante il ricorso ad altri soggetti dal medesimo scelti e remunerati;
- c) **sponsorizzazione tecnica diretta** attraverso l'esecuzione di lavori, la fornitura di beni e servizi in natura o relativi alla propria attività d'impresa;
- d) in **forma mista**, composta da erogazione economica e tecnica.

In caso di sponsorizzazione finanziaria, il soggetto selezionato come sponsor ha quale obbligo principale l'erogazione della somma offerta entro il termine assegnato a mezzo di comunicazione scritta da parte dello *sponsee*.



In caso di sponsorizzazione tecnica diretta, per la fornitura di servizi o l'esecuzione di lavori, con riferimento alla specificità di ogni singola attività, lo sponsor dovrà essere dotato di idonea copertura assicurativa ordinaria per l'attività offerta.

In caso di sponsorizzazione tecnica indiretta per la fornitura di servizi o l'esecuzione di lavori lo sponsor dovrà accertarsi che l'impresa incaricata sia in possesso di idonea assicurazione assicurandosi che non ricada alcuna forma di responsabilità a carico della Società Bilancino s.r.l..

Nell'ipotesi in cui la sponsorizzazione abbia ad oggetto dei lavori lo sponsor dovrà previamente sottoporre alla Società Bilancino srl la progettazione ed acquisire il relativo nulla osta.

Lo sponsor dovrà altresì procedere all'acquisizione di eventuali nulla osta, permessi, autorizzazioni, oltre che realizzare il lavoro/servizio/fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente normativa e fornire le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte.

Rimangono, più in generale, a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

Art. 6 – Impegni dello Sponsor

Ai soggetti individuati come sponsor, la Società Bilancino srl garantisce, in generale, la visibilità negli strumenti di promozione e comunque la possibilità di apporre un cartello di dimensioni non superiore a 1 m * 1 m sulle aree oggetto di manutenzione.

Tutti i materiali di comunicazione che lo sponsor vorrà diffondere sono a spese e cura del medesimo, e la loro diffusione potrà aver luogo previa approvazione da parte della Società Bilancino s.r.l..

Art. 7 - Sponsorizzazioni escluse

La Società Bilancino s.r.l. si riserva la facoltà di non accettare proposte qualora:

- ravvisi situazioni di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- ravvisi un possibile danno alla propria immagine o alle proprie iniziative;
- reputi la proposta inaccettabile per motivi di pubblico interesse;

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- propaganda di natura politica, sindacale, religiosa o filosofica;
- pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici e farmaceutici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, armi, giochi d'azzardo;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia di qualunque genere;
- il mancato rispetto delle pari opportunità;

Sono altresì escluse le proposte di chi non è in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art.80 del D.lgs.vo 50/2016 per contrarre con una Pubblica Amministrazione abbia in atto



controversie giudiziarie con la Società Bilancino s.r.l., comprese quelle di costituzione di parte civile in procedimenti penali.

Art. 8 – Proposte di sponsorizzazione: contenuti

Le proposte di sponsorizzazione possono essere presentate in relazione ad una o più delle iniziative e attività indicate all'art. 3, devono essere redatte utilizzando l'apposito modulo **allegato A)** e contenere i seguenti elementi:

a) dati del proponente (dati anagrafici e fiscali del soggetto giuridico proponente: ditta – ragione/denominazione sociale, sede legale, numero di codice fiscale/partita IVA; indirizzi (anche casella di posta elettronica cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti all'avviso);

b) dati anagrafici, il codice fiscale e la carica ricoperta del legale rappresentante e dell'eventuale firmatario della proposta qualora persona diversa;

c) breve illustrazione dell'attività, della sua dimensione economica;

d) autocertificazione/dichiarazione sostitutiva di atto notorio in cui il legale rappresentante dichiara che il soggetto proponente rappresentato:

- non si trova in alcuna delle condizioni di esclusione previste dall'art.80 D. Lgs. n. 50/2016 e in alcuna ulteriore condizione che impedisca di contrattare con la Pubblica Amministrazione;

- l'inesistenza dello stato di fallimento, liquidazione coatta o concordato preventivo o di procedure concorsuali in corso, per la dichiarazione di una delle sopra indicate situazioni;

- è in regola con le norme che disciplinano il diritto al lavoro dei disabili, ai sensi della legge 68/99;

- l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dalla sottomissione a misure di prevenzione.

- esclude in modo tassativo dai propri messaggi pubblicitari oggetto della presente proposta di sponsorizzazione qualsiasi elemento contenente:

a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;

b) pubblicità diretta collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, alcolici e farmaceutici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, armi e giochi d'azzardo;

c) messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia di qualunque genere;

- di avere preso visione dell'avviso e della relativa documentazione e di accettarne pertanto tutti i contenuti ai fini della formale successiva stipula dell'accordo di collaborazione in caso di avvenuta individuazione quale sponsor, con particolare ma non esclusivo riferimento all'art. 7 "Esclusioni".

- di impegnarsi ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti il messaggio pubblicitario ed alle relative autorizzazioni;

- di non avere in atto controversie giudiziarie con la Società Bilancino s.r.l., compreso quelle per costituzione di parte civile in procedimenti penali;

- di non esercitare attività in situazioni di conflitto di interesse con l'attività pubblica;

- di autorizzare il trattamento dei dati contenuti nell'offerta esclusivamente nell'ambito e per i fini istituzionali della Società (Regolamento (UE) 679/2016).



e) La/le attività che si intende sponsorizzare, di cui all'elenco indicato all'art.3, e le modalità di sponsorizzazione:

- **se finanziaria**, indicare l'entità (sia in cifre che in lettere) - IVA esclusa -, della somma che si intende erogare (qualora vi sia discordanza tra l'importo espresso in lettere e l'importo espresso in cifre, quest'ultimo prevarrà sul primo); la somma si intenderà destinata al finanziamento di un intervento di manutenzione a scelta della Società Bilancino s.r.l. in funzione delle concrete esigenze; l'eventuale mancato integrale utilizzo della somma corrisposta dallo sponsor rimarrà a disposizione della Società, senza che questi possa avanzare alcuna pretesa al riguardo;
- **se tecnica**, indicare la prestazione riferita alla/e attività sponsorizzate, ed il relativo valore di mercato complessivo - IVA esclusa specificando se le attività verranno eseguite direttamente dallo sponsor (**sponsorizzazione tecnica diretta**) ovvero verranno fatte eseguire da un operatore terzo individuato dalla sponsor (**sponsorizzazione tecnica indiretta**).
- **se mista**: indicare l'entità del contributo finanziario che si intende erogare - IVA esclusa - e la prestazione riferita alla/e attività sponsorizzate, oggetto dell'avviso, indicandone il valore di mercato - IVA esclusa -;

Alla proposta dovrà essere allegata fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante o, qualora persona diversa, di chi la sottoscrive.

Art. 9 – Termine e modalità di presentazione delle proposte

Le proposte di sponsorizzazione, con la documentazione di cui all'art. 8, dovranno pervenire a mezzo di :

- Posta elettronica certificata (PEC), anche se non corredata di firma digitale, all'indirizzo: bilancino srl@pec.it
- servizio postale Raccomandata A/R o consegnata anche a mano con consegna all'Ufficio Protocollo del Comune di Barberino di Mugello Viale Della Repubblica, n.24 – (Fi), in busta chiusa.

Nell'oggetto della PEC o, qualora si opti per l'invio cartaceo, sull'esterno della busta dovrà essere posta la dicitura “**Proposta di sponsorizzazione anno 2019**”.

Le proposte di sponsorizzazione dovranno pervenire entro il termine del **21 Marzo ore 12.00.**

Art. 10 – Esame delle proposte

Il Liquidatore procederà alla valutazione dirigente affida la sponsorizzazione su proposta di apposita Commissione, dal medesimo nominata e, di norma, presieduta.

Essa valuta le offerte pervenute secondo il criterio del maggior finanziamento ovvero, in caso di sponsorizzazioni tecniche, del maggior valore complessivo stimato. La Società Bilancino srl si riserva in ogni caso di effettuare una valutazione, oltre che alla luce del predetto criterio, anche in base alle priorità ed urgenze di interventi di manutenzione proposti.



In linea generale la Società Bilancino s.r.l. si riserva la facoltà di chiedere precisazioni ed integrazioni nonché di richiedere, sulla base di proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo Sponsor.

I contratti di sponsorizzazione da stipulare sarà deciso dalla Società Bilancino s.r.l. in base al valore delle offerte pervenute ed idonee e in base alla compatibilità delle diverse proposte di sponsorizzazione tra loro.

In caso di candidature in diretta concorrenza tra loro, la Società Bilancino s.r.l. si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, una negoziazione diretta con gli offerenti, anche al fine di verificare la possibilità di indirizzare una delle offerte su altre iniziative e attività, non escludendo, comunque, la possibilità di una coesistenza delle proposte.

Per sopraggiunti motivi di ordine organizzativo o finanziario, la Società Bilancino s.r.l. si riserva la possibilità di non dar corso in tutto o in parte ai progetti per i quali è stata formulata la proposta di sponsorizzazione o di spostarla in altro periodo.

E' vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale, del contratto di sponsorizzazione.

La Società Bilancino s.r.l. procederà alle aggiudicazioni in funzione delle scadenze e delle date delle iniziative e attività di cui all'art.3); gli atti di aggiudicazione saranno pubblicati sul sito internet dell'Amministrazione.

Art. 11 – Contratto di sponsorizzazione

I rapporti tra l'Amministrazione e lo sponsor, saranno disciplinati da apposito contratto di sponsorizzazione nella forma di scrittura privata.

Nel solo caso di sponsorizzazione tecnica, per l'esecuzione del contratto, lo sponsor contraente potrà richiedere di servirsi, di prestazioni effettuate da altri soggetti giuridici terzi, fermo restando che di ogni aspetto relativo al contratto tra la Società e sponsor, risponderà unicamente quest'ultimo.

Detti soggetti giuridici dovranno previamente rendere alla Società Bilancino s.r.l. al pari dello sponsor, le dichiarazioni circa il possesso dei requisiti di cui all'art. 80 d.lgs. 50/2016 necessari per contrattare con le Pubbliche Amministrazioni e saranno sottoposti, per quanto applicabili, agli stessi obblighi e adempimenti previsti dal presente Avviso.

I soggetti che verranno individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla normativa vigente.

Art. 12 – Fatturazione

Per la Società Bilancino s.r.l., ai sensi del DPR 633/1972, artt. 1, 4 e 11, l'operazione concernente la sponsorizzazione è soggetta ad IVA, in misura pari all'aliquota ordinaria (22%) applicata sul valore della prestazione dello sponsee.

Nel solo caso di sponsorizzazione tecnica, ai sensi dell'art. 11 DPR 633/1972, anche lo sponsor è soggetto passivo dell'imposta sul valore aggiunto, in misura pari all'aliquota applicabile al tipo di servizio/fornitura prestato per il valore di quest'ultimo/a, e sarà tenuto all'emissione di fattura elettronica nei confronti della Società, ai sensi dell'art. 42, d.l. 64/2014 (convertito con L. 89/2014).

Nel caso di Associazioni onlus, prive di partita IVA, non dovrà essere emessa alcuna fatturazione.



Art. 13 - Penali

Fatta salva ogni e maggior tutela ai sensi delle norme del codice civile, ivi incluso il risarcimento del maggior danno ai sensi dell'art. 2043, in caso di inadempimento rispetto all'obbligazione contrattuale di sponsorizzazione imputabile allo sponsor aggiudicatario, quest'ultimo sarà obbligato a versare alla Società Bilancino srl, entro giorni solari 15 dalla contestazione dell'inadempimento, una somma pari al doppio del valore della sponsorizzazione aggiudicata.

Art. 14. Responsabile del procedimento e informazioni

Il Responsabile del Procedimento è il sottoscritto Liquidatore Giampiero Mongatti.

Eventuali informazioni possono essere richieste ai seguenti referenti: Dott.ssa Caterina Barni 055.84.77.224 mail: segretario@comune.barberino-di-mugello.fi.it

**IL LIQUIDATORE
Giampiero Mongatti**

